

## Términos de patrocinio de conferencias o eventos de QS

### Description

Última actualización: 20 de mayo de 2024

[Volver a todos los Términos y Condiciones](#)

## TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA EL PATROCINIO DE CONFERENCIAS O EVENTOS DE QS

### 1. Interpretación

Las definiciones de esta cláusula corresponden a estos Términos de patrocinio de conferencias o eventos de QS. Los demás términos definidos tendrán el significado que se les atribuye en el Acuerdo general entre QS y el Cliente y en los Términos y condiciones generales de QS.

**Evento:** cualquier conferencia u otro evento organizado por QS que el Cliente pague al patrocinador.

**Locación:** el lugar donde tendrá lugar el Evento (si lo hay).

### 2. Cargos y pagos

Si QS no recibe el pago de acuerdo con los términos de pago, además de cualquier otro derecho y recurso de que disponga QS, se podrá denegar al Cliente la participación o el patrocinio de un Evento.

### 3. Patrocinio y uso del logotipo

3.1 Todos los Derechos de propiedad intelectual sobre el nombre, el logotipo y otras marcas distintivas del Cliente seguirán perteneciendo al Cliente y nada de lo estipulado en el Acuerdo constituirá la transferencia de ningún título o interés sobre tales derechos. El Cliente concede a QS el derecho no exclusivo, libre de regalías, perpetuo y mundial para utilizar el nombre, el logotipo y otras marcas distintivas del Cliente para que este pueda prestarle los Servicios.

3.2 QS determinará la ubicación, el espaciado y el tamaño del nombre, logotipo o detalles del Cliente (según corresponda) en cualquier material de Evento según considere oportuno.

### 4. Cambios en el diseño, la locación, el método de prestación o la duración de los eventos

4.1 QS se reserva el derecho a cambiar la locación, el método de prestación (es decir, de un evento físico a un evento virtual en línea o híbrido) y la duración del Evento sin penalización alguna.

4.2 En caso de que haya un cambio en cuanto a la locación, el método de prestación o la

duración, el presente Acuerdo se mantendrá vigente sin ningún reembolso o reducción de las Tarifas, siempre y cuando se notifique al Cliente con al menos 14 días de antelación a la fecha del Evento.

4.3 QS se reserva el derecho a modificar en cualquier momento, sin penalización alguna y sin reembolso o reducción de las Tarifas, el diseño del Evento o la ubicación, incluido el tamaño de los puestos o pancartas ofrecidos al Cliente, si esto fuera necesario para cumplir los requisitos de salud y seguridad, la normativa contra incendios u otros requisitos razonables del anfitrión de la Ubicación.

## 5. Eventos afectados por el Covid

5.1 Si, según la opinión exclusiva de QS (que actuará de forma razonable), la ubicación elegida para un Evento se ve o podría verse afectada de forma negativa por el Covid o por las normas y directrices relacionadas con el Covid vigentes en el territorio en el que está previsto que se celebre el Evento, QS se reserva el derecho, en cualquier momento, de hacer lo siguiente:

(a) cambiar el formato de un Evento de un evento físico a un evento virtual en línea. Los Servicios se transferirán automáticamente al evento virtual correspondiente.

(b) cambiar la fecha del Evento. La reserva del Cliente se transferirá automáticamente a la nueva fecha.

5.2 Ambas Partes se comprometen a respetar todas las normas, medidas y directrices pertinentes relativas a la prevención del Covid, tanto generales del territorio como específicas del lugar en el que se celebre el Evento.

## 6. Prensa/Publicidad

6.1 Durante el Evento se podrán tomar fotografías y realizar filmaciones y grabaciones de video y radio. QS podrá utilizar estas fotografías, filmaciones, videos y grabaciones de radio con fines de marketing y promoción. El Cliente se compromete a notificar este hecho a sus representantes y al personal que asista al Evento. En caso de que el personal y los representantes del Cliente no deseen formar parte de ninguna actividad promocional, el Cliente deberá comunicárselo al gerente de eventos de QS a su llegada a cada Evento.

6.2 Los Derechos de propiedad intelectual de todo el material de prensa y publicitario son propiedad de QS.

## 7. Eventos virtuales

El Cliente será, en la medida permitida por la ley, el único responsable de procurar, mantener y asegurar sus conexiones de red y enlaces de telecomunicaciones desde sus sistemas a cualquier evento virtual de QS. Todos y cada uno de los problemas, condiciones, retrasos, fallos en la prestación y cualquier otra pérdida o daños derivados o relacionados con las conexiones de red o enlaces de telecomunicaciones del Cliente o causados por Internet serán responsabilidad exclusiva del Cliente y QS no tendrá ninguna responsabilidad legal ni obligación al respecto.

[Volver a todos los Términos y Condiciones](#)

[table id=12 /]