

# Termos de Patrocínio de Conferências ou Eventos QS

## Description

Última atualização: 20 de maio de 2024

[Voltar a todos os Termos e Condições](#)

## TERMOS E CONDIÇÕES DE PATROCÍNIO DE CONFERÊNCIAS OU EVENTOS QS

### 1. Interpretação

As definições constantes da presente cláusula aplicam-se a estes Termos de Patrocínio de Conferências ou Eventos QS. Outros termos definidos terão o significado que lhes é atribuído no Acordo Geral entre a QS e o Cliente e nos Termos e Condições Gerais da QS.

**Evento:** qualquer conferência ou outro evento organizado pela QS que o Cliente está a pagar para patrocinar.

**Local:** o local onde se realizará o Evento (caso exista).

### 2. Encargos e Pagamento:

Se o pagamento não for recebido pela QS de acordo com os termos de pagamento, nesse caso, para além de quaisquer outros direitos e recursos à disposição da QS, poderá ser recusada ao Cliente a participação ou o patrocínio de um Evento.

### 3. Patrocínio e Utilização do Logótipo

3.1 Todos os direitos de propriedade intelectual sobre o nome, logótipo e outras marcas distintivas do Cliente são propriedade do Cliente e nada constante do Acordo transfere qualquer direito, título ou interesse em relação a esses direitos. O Cliente concede à QS o direito não exclusivo, livre de royalties, perpétuo e mundial de utilizar o nome, o logótipo e outras marcas distintivas do Cliente para a prestação dos Serviços.

3.2 A QS determinará a localização, o espaçamento e o tamanho do nome, logótipo e/ou detalhes do Cliente (conforme apropriado) em qualquer material do Evento, conforme considerar adequado.

### 4. Alterações no Formato, Local, Método de Realização e/ou Duração dos Eventos

4.1 A QS reserva-se o direito de alterar o local, o método de realização (ou seja, de um evento físico para um evento virtual online ou misto) e a duração do Evento sem qualquer penalização.

4.2 Em caso de alteração do local, do método de realização e/ou da duração do Evento, o

presente Acordo manter-se-Ã; em vigor, sem que haja lugar a qualquer reembolso ou reduÃ§Ã£o de Taxas, desde que o Cliente seja informado com uma antecedÃªncia mÃnima de 14 dias relativamente Ã data do Evento.

4.3 A QS reserva-se o direito, a qualquer momento, sem qualquer penalizaÃ§Ã£o e sem que haja lugar a qualquer reembolso ou reduÃ§Ã£o de Taxas, de efetuar alteraÃ§Ãµes ao formato do Evento ou do Local, incluindo o tamanho das cabines ou faixas publicitÃrias disponibilizadas ao Cliente, caso tal seja necessÃrio para cumprir os requisitos de saÃde e seguranÃsa, regulamentos de incÃndio ou outros requisitos razoÃveis do anfitriÃo do Local.

## 5. Eventos Afetados pela Covid

5.1 Se, na opiniÃo exclusiva da QS, agindo de forma razoÃvel, o local escolhido para um Evento Ã© ou poderÃ ser afetado negativamente pela Covid ou pelas regras e orientaÃÃes referentes Ã Covid em vigor no territÃrio onde o Evento estÃ programado para ocorrer, a QS reserva-se o direito de, a qualquer momento:

(a) alterar o formato de um Evento de um evento fÃsico para um evento virtual online. Os ServiÃos serÃo automaticamente transferidos para o evento virtual correspondente.

(b) alterar a data do Evento. A reserva do Cliente serÃ automaticamente transferida para a nova data.

5.2 Ambas as Partes concordam em cumprir todas as regras, medidas e orientaÃÃes relevantes relacionadas com a prevenÃo da Covid, tanto em geral no territÃrio onde o Evento se realiza como especificamente no Local onde o Evento tem lugar.

## 6. Imprensa/Publicidade

6.1 Podem ser captadas fotografias, filmes, vÃdeos e gravaÃÃes de rÃdio durante o Evento. Estas fotografias, filmes, vÃdeos e gravaÃÃes de rÃdio podem ser utilizados pela QS para fins promocionais e de marketing. O Cliente compromete-se a informar os seus representantes e pessoal presente no Evento sobre este facto. Caso o pessoal e os representantes do Cliente nÃo desejem participar em qualquer atividade promocional, o Cliente deve informar o gestor de eventos da QS dessa circunstÃncia Ã chegada a cada Evento.

6.2 Os direitos de propriedade intelectual de todo o material publicitÃrio e de imprensa sÃo propriedade da QS.

## 7. Eventos Virtuais

O Cliente serÃ, na medida do permitido por lei, o Ãnico responsÃvel pela aquisiÃo, manutenÃo e seguranÃsa das suas ligaÃÃes de rede e ligaÃÃes de telecomunicaÃÃes dos seus sistemas para qualquer evento virtual da QS. Todos os problemas, condiÃÃes, atrasos, falhas de entrega e quaisquer outras perdas ou danos decorrentes ou relacionados com as ligaÃÃes de rede ou de telecomunicaÃÃes do Cliente ou causados pela Internet serÃo da exclusiva responsabilidade do Cliente e a QS nÃo terÃ qualquer responsabilidade ou obrigaÃo a este respeito.

[Voltar a todos os Termos e Condições](#)

[table id=12 /]